



แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)

กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม

ส่วนที่ ๑

นโยบาย ยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านศาสนา

๑. นโยบายรัฐบาลและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

๑.๑ นโยบายของคณะรัฐมนตรี

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและได้แถลงนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน โดยมอบนโยบายจำนวน ๑๒ ด้าน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศาสนา ดังนี้

๑) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

สถาบันพระมหากษัตริย์มีความสำคัญยิ่งต่อประเทศและประชาชนชาวไทยรัฐบาลถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์และปกป้องรักษาพระบรมเดชานุภาพด้วยความจงรักภักดี ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายดำเนินการ ดังนี้

๑.๑) สืบสานรักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชาและโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาเป็นหลักสำคัญในการบำบัดทุกข์ และบำรุงสุข ให้ประชาชน และพัฒนาประเทศตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้หลักการทรงงาน การนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการและการพัฒนาประเทศ เพื่อประโยชน์ในวงกว้าง รวมทั้งเผยแพร่ศาสตร์พระราชาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่เวทีโลกเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑.๒) ต่อยอดการดำเนินการของหน่วยพระราชทานและประชาชน จัดอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ ให้เป็นแบบอย่างการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน แก้ไขปัญหาให้แก่ประชาชน และพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน โดยระดมพลังความรัก ความสามัคคี ทั้งของหน่วยงานในพระองค์ หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน และชุมชน

๑.๓) สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจ เพื่อประชาชน ตลอดจนพระมหากษัตริย์คุณของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ เพื่อก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างถูกต้องกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ในบริบทของไทย

๒) การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุข ของประเทศ ปลูกจิตสำนึก เกียรติภูมิ และศักดิ์ศรีความเป็นชาติไทย การมีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ รักษาผลประโยชน์ของชาติ ความสามัคคีปรองดองและความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ระหว่างกันของประชาชน โดยสถาบันการศึกษาสอดแทรกการปลูกฝังวินัยของคนในชาติ หลักคิดที่ถูกต้อง สร้างค่านิยม“ประเทศไทยสำคัญที่สุด” การเคารพกฎหมายและกติกาของสังคม ปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ

๓) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี รวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับ ประเพณี วัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกัน ได้อย่างมีความสุข ดังนี้

๓.๑) ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ โดยอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทยและภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์ และความหลากหลายผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติ พร้อมทั้ง สนับสนุนการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนา ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม

๓.๒) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี โดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคมและชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ให้สื่อมีบทบาทกระตุ้นและสร้างความตระหนัก ในค่านิยมที่ดี รวมถึงผลิตสื่อที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบและเปิดพื้นที่สาธารณะให้ประชาชน ได้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์

๓.๓) ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนาทุกศาสนา ให้มีบทบาทในการเผยแผ่หลักคำสอนที่ดีงาม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และพัฒนาสังคมให้มีความสามัคคีปรองดอง และยั่งยืน และให้พุทธศาสนิกชน เข้าถึงแก่นแท้คำสอนของพระพุทธเจ้าและสามารถนำมาปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้

๓.๔) สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของ ประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับ การส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

๔) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

๔.๑) สร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในภูมิภาคและเวทีโลก ดำเนินความสัมพันธ์ ทางการค้ากับประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ และในเวทีโลกอย่างสมดุลและมีเสถียรภาพบนพื้นฐาน ของหลักการการไว้เนื้อเชื่อใจกัน การเคารพซึ่งกันและกัน และการสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน เน้นย้ำ ความสำคัญของการเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทย ในประชาคมโลก รวมทั้งมีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบ สหประชาชาติ

๔.๒) เสริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของอาเซียน ทั้งในด้านการเมืองเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยเฉพาะภายใต้การเป็นประธานอาเซียนของไทย ผลักดันให้เกิดความร่วมมือที่เป็น รูปธรรมระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน และระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา เพื่อให้เกิดการพัฒนา อย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน” และเป็นแกนกลางของอาเซียนในการสนับสนุน ให้เกิดสันติสุขและความเจริญก้าวหน้าที่ยั่งยืนในภูมิภาค

๕) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวโดยส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบหลายประเทศจุดมุ่งหมายเดียวกัน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองที่มีศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ การท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

๖) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

๖.๑) สร้างผู้นำชุมชน ยกย่องปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อเป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยากรในการขับเคลื่อนและสร้างกลไกการทำงานร่วมกันของภาคส่วนต่าง ๆ ในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนา กิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่ส่งผลต่อการสร้างสังคม ที่เข้มแข็ง การปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้เสียสละ มีจิตอาสา จิตสาธารณะ เอื้อเฟื้อแบ่งปันผู้อื่น และเป็นพลังสำคัญในการจัดการปัญหาความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาตนเองและการจัดการของชุมชนท้องถิ่น

๖.๒) สร้างพลังในชุมชน โดยส่งเสริมให้เกิดการสร้างพลังทางสังคม ภาคีเครือข่าย การรวมตัวของภาคส่วนต่าง ๆ ในชุมชนมาเป็นกำลังในการพัฒนาเพื่อส่วนรวม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างพลังจิตอาสา สร้างพลังแผ่นดินเพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างเอกภาพแก่กลุ่มอาสาสมัครรูปแบบต่าง ๆ การสร้างพลังสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางสังคมของคนทุกวัยผ่านการสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ และการสร้างพลังภูมิคุ้มกัน เพื่อการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ และประชาชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและเตือนภัย

๗) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ โดยพัฒนาให้ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม มีการจัดรูปแบบองค์กรใหม่ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัว และเหมาะสมกับบริบทของประเทศ รวมทั้งจัดอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ของรัฐให้สอดคล้องกับ โครงสร้างหน่วยงานและภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่รัฐให้สามารถ รองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทันท่วงที พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการบริหารราชการแผ่นดินให้เกิดความเชื่อมโยงสอดคล้องกันตั้งแต่ชั้นวางแผน การนำไปปฏิบัติ การติดตามประเมินผล การปรับปรุงการทำงานให้มีมาตรฐานสูงขึ้น และปรับปรุงโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น

๘) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

แก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยจัดให้มีมาตรการและระบบเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ช่วยป้องกันและลดการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างจริงจังและเข้มงวด รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการติดตามการแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งเร่งสร้างจิตสำนึกของคนในสังคมให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต ถูกต้อง ชอบธรรม และสนับสนุนทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริตประพฤติมิชอบ

๑.๒ นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายอิทธิพล คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมได้มอบหมายนโยบายให้แก่ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรมข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ ในวันศุกร์ที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ศูนย์ประชุมกระทรวงวัฒนธรรม ชั้น ๘ กระทรวงวัฒนธรรม โดยท่านได้มอบนโยบายหลัก ๔ ประการ ดังนี้

สืบสาน

ประการที่ ๑ ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

๑.๑) ถวายงานพระราชพิธีและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้วยความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ เพื่อเทิดทูนและธำรงไว้ซึ่งสถาบันอันสูงสุดของปวงชนชาวไทย

๑.๒) ดำเนินงานตามพระราชดำริ ส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติเพื่อไปสู่วัฒนธรรมเพื่อคุณค่า และวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า

๑.๓) ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนาทุกศาสนา ให้มีบทบาทในการเผยแผ่คำสอนที่ดีงาม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และสังคม

รักษา

ประการที่ ๒ ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

๒.๑) ส่งเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทรัพยากรบุคคลทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ ปุชนียบุคคล ประชาชนชาวบ้าน ผู้นำจิตวิญญาณ ผู้นำศาสนา ให้มีส่วนร่วมเป็นแม่พิมพ์ (Role Model) ในการถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้

๒.๒) ปลูกกระแสความความเป็นไทย (Thainess) สร้างจิตสำนึก ส่งเสริมค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านพื้นที่และกิจกรรมทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ

๒.๓) ผลักดันนโยบายการจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

(๑) ตรวจสอบข้อมูล และสำรวจพื้นที่แหล่งมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อจัดทำแผนการบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม

(๒) บูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและป้องกันปัญหาการบุกรุกมรดกวัฒนธรรม และแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีประโยชน์

(๓) จัดทำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม รวมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายที่เกี่ยวข้องบางมาตรา เพื่อประโยชน์ในการจัดการพื้นที่ และเพื่อลดผลกระทบต่อประชาชนที่บุกรุกพื้นที่มรดกวัฒนธรรม โดยไม่ตั้งใจ

(๔) นำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม ด้านการแก้ไขปัญหาการบุกรุกมาทดลองปฏิบัติ

๒.๔) ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนองต่อนโยบายการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ มาประยุกต์ใช้ เพื่อการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ

๒.๕) สนับสนุนการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA) เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ เผยแพร่ รักษาและทำนุบำรุงสมบัติของชาติ

๒.๖) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางวัฒนธรรมและการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้องสู่สังคมไทยและนานาชาติ

๒.๗) ผลักดันการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งใหม่เพื่อเป็นศูนย์กลางการแสดง การประชุมการถ่ายทอดองค์ความรู้ การนำเสนอวิชาการและปฏิบัติการ

ต่อยอด

ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

๓.๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓.๒) ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือให้เกิดสถาบันวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓.๓) สนับสนุนการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ๕F คือ ๑) อาหาร (Food) ๒) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓) การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) ๔) มวยไทย (Fighting) และศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และ ๕) เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยการบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓.๔) ส่งเสริมให้มีเวทีและพื้นที่เชิงวัฒนธรรม รวมไปถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

๓.๕) สนับสนุนให้เกิดการสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศการร่วมลงทุน (Eco System) ระหว่างประชาชนชาวบ้าน นักวิจัยพัฒนา นักลงทุน นักการตลาดและผู้ประกอบการหน้าใหม่

๓.๖) ส่งเสริมการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้เป็นเครื่องมือในการคิดค้นและวิจัย ออกแบบผลงาน ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านวัฒนธรรม รวมไปถึงการส่งเสริมการตลาดด้วยเครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่

หลักธรรมาภิบาล

ประการที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม (Value Creation)

๔.๑) ผลักดันการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติพร้อมด้วยร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม จัดตั้งคณะทำงานดำเนินการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม

๔.๒) เร่งรัดขับเคลื่อนการพัฒนาและบรรจุหลักสูตรการเรียนการสอนด้านศิลปะ วัฒนธรรม การศาสนา คุณธรรม และจริยธรรม โดยประสานความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการกับกระทรวงวัฒนธรรมและส่งเสริมให้มีการวางหลักสูตรการเรียนรู้เสริมภายในท้องถิ่น

๔.๓) เร่งสร้างสรรควิถีชีวิตและสังคมคุณภาพ ด้วยการนำมิติทางวัฒนธรรมมาสร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีให้กับสังคมไทย การใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ เคารพ และรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

๒. ยุทธศาสตร์และแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศาสนา

ประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดปัญหาสังคม และนอกจากนี้สังคมไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย และจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในปี ๒๕๖๔ ส่งผลให้เกิดภาวะการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยพบว่ายังมีปัญหาครอบครัวมีรูปแบบที่หลากหลายและเปราะบางสูงส่งผลต่อการบ่มเพาะให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ ประกอบกับการไหลของวัฒนธรรมต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยผ่านสังคมยุคดิจิทัล ในขณะที่คนไทยจำนวนไม่น้อยยังไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม ส่งผลต่อวิกฤตค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมในการดำเนินชีวิต การพัฒนาในระยะต่อไปจึงต้องให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ ควบคู่กับการพัฒนาคนไทยให้เป็นคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้ และความสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว บนพื้นฐานการมีสถาบันทางสังคมที่เข้มแข็งทั้งสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สถาบันชุมชน และภาคเอกชน ในการร่วมขับเคลื่อนประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในมิติศาสนา พบว่า มีปัจจัยที่ต้องเร่งดำเนินการหลายประการ อาทิ (๑) ส่งเสริมให้ประชาชนเทิดทูนสถาบันหลักของประเทศ (๒) เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้ประชาชนในสังคม (๓) สร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติทางศาสนา วัฒนธรรมของชาติและอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยใช้ศาสนสถานเป็นศูนย์กลาง (๔) การสร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม (๕) การให้ประชาชนยึดมั่นในศาสนาผ่านกิจกรรมทางศาสนพิธี (๖) ส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนาแก่องค์กรทางศาสนาและองค์กรเครือข่าย (๗) การสร้างความเข้าใจและความร่วมมือด้านศาสนาทั้งในและต่างประเทศ (๘) การนำมิติทางศาสนา วัฒนธรรมไปใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และการบูรณาการการดำเนินงานศาสนาและวัฒนธรรม (๙) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานด้านศาสนา ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการพัฒนาดังกล่าวสอดคล้องกับกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ระยะ ๒๐ ปี

๒.๑ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

รัฐบาลและคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี โดยมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุขอยู่ดีกินดี สังคมมีความมั่นคง เสนอภาคและเป็นธรรม โดยมียุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ประกอบด้วย ๑) ด้านความมั่นคง ๒) ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ๔) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

กรมการศาสนา ได้วิเคราะห์กรอบทิศทางการยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เพื่อจัดทำกรอบทิศทางการยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ข้างต้น โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย

เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ มีภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ดี และได้รับการยอมรับในเวทีทางวัฒนธรรมระดับสากล ผลักดันสังคมไทยเป็นสังคมแห่งคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม เอื้ออาทร มีความปรองดองสมานฉันท์ มีรายได้และความมั่งคั่งจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น โดยมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ ใน ๕ ด้าน ได้แก่ **๑) ด้านความมั่นคง** เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติและสนับสนุนงานรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายใน **๒) ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน** เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อใช้มิติทางศาสนาสนับสนุนการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ **๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน** เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ยกกระดับการศึกษาเรียนรู้ ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมพึงประสงค์ รวมทั้งสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย **๔) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม** เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรมและเข้มแข็งของชุมชน **และ ๕) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ** เกี่ยวข้องกับการพัฒนากลไก สนับสนุนการบริหารจัดการด้านศาสนา

๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับ ๑๒

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มีเป้าหมายหลักเพื่อให้ได้คนไทยที่มีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองต้นรู้มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวมมีสุขภาพกายและในที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียงมีความเป็นไทย ทั้งนี้งานศาสนาที่มีความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับ ๑๒ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยมีความเกี่ยวข้องกับเป้าหมายตามแผนพัฒนาฯ ได้แก่ **เป้าหมายที่ ๑** คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม **และเป้าหมายที่ ๕** สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา ชุมชน สื่อมวลชน และภาคเอกชน ซึ่งกรมการศาสนาจะดำเนินการเพื่อสนองเป้าหมายดังกล่าว โดยการปลุกฝังและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสานสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนา อุปลัมภ์ ทำนุบำรุงคุ้มครองกิจการด้านศาสนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดย **เป้าหมายที่ ๓** เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีความเกี่ยวข้องกับเป้าหมายตามแผนพัฒนาฯ ได้แก่ **เป้าหมายที่ ๔** ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท และอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ซึ่งกรมการศาสนาจะดำเนินการเพื่อสนองเป้าหมายดังกล่าว โดยเน้นการสร้างคุณค่าเชิงสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่ ๑ ปกป้องและและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ โดยกรมการศาสนาดำเนินการและส่งเสริมการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ตลอดจนสนองงานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน **เป้าหมายที่ ๔** ประเทศไทยมีความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านความมั่นคงในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน มิตรประเทศ และนานาชาติในการป้องกันภัยคุกคามในทุกรูปแบบต่างๆ ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์ของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการความรัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย โดยมีเป้าหมายที่ ๑ ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ **เป้าหมายที่ ๓** เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น

๒.๓ กรอบทิศทางตามนโยบายการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐

ประเทศไทยปรับโมเดลเศรษฐกิจจาก โมเดลประเทศไทย ๑.๐ ที่เน้นภาคเกษตร ไปสู่โมเดลประเทศไทย ๒.๐ ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา และก้าวสู่โมเดลประเทศไทย ๓.๐ ในปัจจุบันที่เน้นอุตสาหกรรมหนัก ซึ่งทำให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ความเหลื่อมล้ำของความมั่งคั่ง และความไม่สมดุลในการพัฒนา กับดักเหล่านี้เป็นประเด็นที่ท้าทายรัฐบาลในการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ เพื่อก้าวข้ามประเทศไทย ๓.๐ ไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งรัฐบาลต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value – Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม กล่าวคือ ในปัจจุบันเรายังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ ทำมาก ได้น้อย จึงได้ปรับเปลี่ยนทำน้อย ได้มาก ทั้งนี้โมเดล ๔.๐ จึงเป็นการพัฒนาเครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจยุคใหม่ (New Engines of Growth) ด้วยการเปลี่ยนแปลงความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ของประเทศที่มีอยู่ ๒ ด้าน คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ให้เป็นความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน

ประเทศไทย ๔.๐ เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมเศรษฐกิจไทยสู่โลกด้วยความสมดุลสร้างคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” ทั้งด้านพุทธศึกษา ศิลปศึกษา พลศึกษาและจริยศึกษา สร้างสังคมไทยเป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการดำเนินชีวิต และผนึกกำลังสานพลังประชารัฐ เน้นการพึ่งพาตนเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างพลัง โดยการเติมเต็มวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา ต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ๕ กลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย ๑) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเกษตรและไบโอเทคโนโลยี ๒) กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ ๓) กลุ่มอุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม ๔) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ ๕) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยมีภารกิจที่เกี่ยวข้องการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง การดำเนินการดังกล่าวจะต้องมีการบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตามแนวนโยบายประชารัฐ

๒.๔ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ -๒๕๖๔) คือการส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนดีมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธาและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน โดยดำเนินตามยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม และเพื่อให้การวางรากฐาน และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน โดยเป็นการระเบิดจากภายใน ให้คนในชุมชนมีความเข้มแข็งและความพร้อมที่จะร่วมส่งเสริมดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดสัมฤทธิ์ผล ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ๑) วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ๒) สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ ๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ๔) ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก ทั้งนี้กระบวนการขับเคลื่อนและกำกับติดตามแผนแม่บทฯ ใช้กลไกภาคีเครือข่ายในภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน บูรณาการทั้งแนวนราบและแนวตั้ง โดยมุ่งผลสำเร็จที่ได้ในระดับประชาชน คือ ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามด้วยหลักธรรมทางศาสนา เข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทย ระดับสังคม คือ องค์กร/ชุมชน/หน่วยงาน เป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน และระดับประเทศชาติ คือ ประเทศชาติมีความสงบสุข สมานฉันท์ มั่นคง ด้วยมิติทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๒.๕ แผนการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาต่าง ๆ ภายใต้คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๔๙/๒๕๕๙ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

หลักการพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการแผนการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาต่าง ๆ ภายใต้คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๔๙/๒๕๕๙ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เป็นการขับเคลื่อนการอุปถัมภ์และคุ้มครองศาสนา เป็นขั้นตอนสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการอุปถัมภ์และคุ้มครองศาสนาอย่างกว้างขวาง มุ่งให้เกิดกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้งฉบับกับทุกภาคส่วนของสังคม พร้อมทั้งผลักดันให้คนไทยทุกภาคส่วนร่วมในการส่งเสริมศาสนา รัฐบาลได้ให้การส่งเสริมสนับสนุนและอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาต่างๆ ที่ทางราชการรับรอง โดยกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินการเทิดทูนสถาบันหลักของประเทศ ในการสนองงานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี ทะนุบำรุง ส่งเสริม และให้ความอุปถัมภ์ คุ้มครองกิจการด้านศาสนา ส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรม พัฒนาความรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมความเข้าใจอันดี และสร้างความสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนา โดยอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาที่ทางราชการรับรอง ภายใต้ความร่วมมือขององค์การทางศาสนาทั้ง ๕ ศาสนา ที่ทางราชการรับรอง ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๔๙/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการอุปถัมภ์และคุ้มครองศาสนาต่าง ๆ ในประเทศไทย ตลอดจนสังคมไทยเป็นสังคมแห่งสันติสุขและมีความปรองดองความสมานฉันท์ ศาสนิกชนปฏิบัติตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ และดำรงวิถีชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม โดยกำหนด ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่วัฒนธรรมที่ถูกต้อง ๓) อุปถัมภ์ศาสนา

- ๔) คัดค้านการป้องกันการบ่อนทำลายศาสนา ๕) สร้างความเข้าใจอันดีและความร่วมมือระหว่างศาสนา
 ๖) สร้างการรับรู้และความเข้าใจในกิจการศาสนา

๒.๖ ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม

๑) เสริมสร้างความตระหนักต่อสถาบันหลักของชาติ และพัฒนากลไกในการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรม

๒) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓) พัฒนาคultureสัมพันธ์ และส่งเสริมเกียรติภูมิและภาพลักษณ์ไทยในเวทีโลก

๔) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

๕) พัฒนาคultureและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๖) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

๑) เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้สอดคล้องและสนองต่อภารกิจตามรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาล

๒) เพื่อบูรณาการมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมกับวิถีชีวิตของประชาชน

๓) เพื่อสร้างเครือข่ายและระดมทรัพยากรในการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๔) เพื่อเป็นเครื่องมือในการส่งเสริม ประสานและบูรณาการการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และประชาชน

๕) เพื่อเสริมสร้างศักดิ์ศรี ความเสมอภาค ความสมานฉันท์ และสันติสุขแก่คนทุกกลุ่ม ทั้งระดับครอบครัว ชุมชน ประเทศ และสังคมโลก

เป้าประสงค์

๑) วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างเป็นระบบ

๒) ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

๓) ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น

๔) คนไทยมีความรัก ภูมิใจในวัฒนธรรมและความเป็นไทย

๕) ประเทศไทยมีความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ดีในระดับนานาชาติ

๖) การจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน โดยประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้

๗) คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม

๘) กระทรวงวัฒนธรรมมีระบบการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพสูง

ส่วนที่ ๒

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์

กรมการศาสนา ขับเคลื่อนงานตามกรอบทิศทางการดำเนินงานด้านศาสนาระยะ ๒๐ ปี มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี กรอบทิศทางการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ กรอบทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และแผนการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาต่าง ๆ ภายใต้คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ ๔๗/๒๕๕๙ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ดังนี้

๒.๑ วิสัยทัศน์ :

- ปี ๒๕๖๓** ขับเคลื่อนงานราชูปถัมภ์และศาสนพิธีได้สมพระเกียรติ
ศาสนาทุกศาสนาได้รับการอุปถัมภ์คุ้มครอง
ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรมนำสู่สังคมคุณธรรมทั้งแผ่นดิน
- ปี ๒๕๖๔** สนองงานพระราชพิธี พระราชกุศล และธำรงรักษางานศาสนพิธี
อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา นำคุณธรรมจริยธรรมสู่สังคมไทย

๒.๒ พันธกิจ :

- (๑) สนองงานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี
- (๒) ปลูกฝังและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- (๓) ส่งเสริมและสานสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนา
- (๔) อุปถัมภ์ ทำนุบำรุง คุ้มครองกิจการด้านศาสนา

๒.๓ ยุทธศาสตร์ :

- (๑) ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรัก ห่วงแค้นและเทิดทูนสถาบันหลักของประเทศ
- (๒) สนองงานด้านศาสนพิธีในงานพระราชพิธี พระราชกุศล และรัฐพิธี
- (๓) ส่งเสริม ปลูกฝังให้ประชาชนนำหลักธรรมทางศาสนาไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน
- (๔) สืบสาน **รักษา สืบทอด**งานศาสนพิธี และวัฒนธรรมประเพณี
- (๕) อุปถัมภ์ และส่งเสริมกิจการด้านศาสนาเพื่อสร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกัน

ในสังคม

- (๖) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานด้านศาสนา

๒.๔ เป้าประสงค์ :

- อย่างยั่งยืน
- ที่ดั่งาม
- ประสิทธิภาพ
- (๑) ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาสืบทอดสถาบันหลักของประเทศ เกิดการดำรงอยู่
 - (๒) ประชาชนน้อมนำหลักธรรมทางศาสนาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต และมีค่านิยม
 - (๓) ประชาชนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
 - (๔) การบริหารจัดการด้านศาสนาภายในองค์กรและเครือข่ายได้รับการพัฒนาอย่างมี

๒.๕ กลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนาแต่ละยุทธศาสตร์ :

(๑) ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรัก ห่วงเห่นและเทิดทูนสถาบันหลักของประเทศ

กลยุทธ์ :

- (ก) จัดกิจกรรมด้านศาสนาเพื่อร่วมเทิดทูนสถาบันหลักของประเทศ
- (ข) ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านศาสนา และสร้างความรัก ห่วงเห่น และเทิดทูนสถาบันหลักของประเทศ

แนวทางการพัฒนา :

- (ก) จัดกิจกรรมด้านศาสนาเพื่อร่วมเทิดทูนสถาบันหลักของประเทศ
- (ข) เสริมสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของประเทศ
- (ค) ประกาศและยกย่องผู้ทำคุณประโยชน์ด้านศาสนา

(๒) สนองงานด้านศาสนพิธีในงานพระราชพิธี พระราชกุศล และรัฐพิธี

กลยุทธ์ :

- (ก) ปฏิบัติงานด้านศาสนพิธีเพื่อสนองงานพระราชพิธี การบำเพ็ญพระราชกุศล รัฐพิธี ให้ถูกต้องและสมพระเกียรติ
- (ข) จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศาสนพิธีในงานพระราชพิธี พระราชกุศล และรัฐพิธี

แนวทางการพัฒนา :

- (ก) ปฏิบัติงานด้านศาสนพิธีเพื่อสนองงานพระราชพิธี การบำเพ็ญพระราชกุศล รัฐพิธี ให้ถูกต้องและสมพระเกียรติ
- (ข) จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศาสนพิธีในงานพระราชพิธี พระราชกุศล และรัฐพิธี ในรูปแบบต่างๆ

(๓) ส่งเสริม ปลูกฝังให้ประชาชนนำหลักธรรมทางศาสนาไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

กลยุทธ์ :

ส่งเสริมให้ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง น้อมนำหลักธรรมทางศาสนาและวิถีวัฒนธรรมมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต

แนวทางการพัฒนา :

- (ก) จัดกิจกรรมด้านศาสนาในวันสำคัญต่างๆ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงหลักธรรมทางศาสนา
- (ข) ส่งเสริมสร้างความรู้ในการนำหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน ผ่านศูนย์กลางการอบรมต่างๆ
- (ค) ส่งเสริมและจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านวิถีวัฒนธรรมให้กับชุมชน

(๔) สืบสาน **รักษา สืบทอด**งานศาสนพิธี และวัฒนธรรมประเพณี

กลยุทธ์ :

- (ก) ส่งเสริม สืบสาน **รักษา สืบทอด**งานด้านศาสนพิธีและวัฒนธรรมประเพณี
- (ข) จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้งานด้านศาสนพิธีและวัฒนธรรมประเพณี

แนวทางการพัฒนา :

- (ก) ส่งเสริม สนับสนุน งานด้านศาสนพิธีและวัฒนธรรมประเพณีในระดับต่างๆ
- (ข) จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้งานด้านศาสนพิธีและวัฒนธรรมประเพณี ในรูปแบบต่างๆ

(๕) อุทิศและส่งเสริมกิจการด้านศาสนาเพื่อสร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันในสังคม

กลยุทธ์ :

- (ก) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการขององค์การศาสนาและองค์กรเครือข่าย
- (ข) สร้างความรู้ความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันของศาสนิกชน
- (ค) ทำนุบำรุงศาสนาที่ทางราชการรับรอง

แนวทางการพัฒนา :

- (ก) สนับสนุนและเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมทางศาสนาขององค์การศาสนาและองค์กรเครือข่าย
- (ข) จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศาสนา
- (ค) ทำนุบำรุงศาสนสถาน และบุคลากรทางศาสนา

(๖) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานด้านศาสนา**กลยุทธ์ :**

- (ก) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการ
- (ข) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา :

- (ก) จัดทำระบบฐานข้อมูล สื่อสารสนเทศฯ และบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (ข) การประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ
- (ค) พัฒนากฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานด้านศาสนา
- (ง) อบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนงานด้านศาสนา

ยุทธศาสตร์ กรมการศาสนา	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการ ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน						งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)				
					หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๒. สนองงาน ด้านศาสนพิธีใน งานพระราชกุศล และรัฐพิธี	ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษา สืบทอดสถาบัน หลักของประเทศ เกิดการดำรงอยู่ อย่างยั่งยืน	(ก) ปฏิบัติงาน ด้านศาสนพิธีเพื่อ สนองงานพระราชพิธี การบำเพ็ญพระราช กุศล รัฐพิธี ให้ถูกต้องและ สมพระเกียรติ (ข) จัดทำและ เผยแพร่องค์ความรู้ ด้านศาสนพิธีในงาน พระราชพิธี พระราช กุศล และรัฐพิธี	(ก) ปฏิบัติงาน ด้านศาสนพิธีเพื่อ สนองงานพระราชพิธี การบำเพ็ญพระราช กุศล รัฐพิธี ให้ถูกต้องและ สมพระเกียรติ (ข) จัดทำและเผยแพร่ องค์ความรู้ด้าน ศาสนพิธีในงาน พระราชพิธี พระราช กุศล และรัฐพิธี ในรูปแบบต่างๆ	การปฏิบัติงานด้านศาสนพิธี เพื่อสนองงานพระราชพิธี การบำเพ็ญพระราชกุศล รัฐพิธี ให้ถูกต้องและสมพระเกียรติ	ครั้ง	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๓๐๐	๓๐๐					
๓. ส่งเสริม ปลูกฝังให้ ประชาชนนำ หลักธรรมทาง ศาสนาไปปรับใช้ ในชีวิตประจำวัน	ประชาชนน้อมนำ หลักธรรมทาง ศาสนาเป็น แนวทางในการ ดำเนินชีวิต และมี ค่านิยมที่ดีงาม	ส่งเสริมให้ประชาชน นำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง น้อมนำหลักธรรม ทางศาสนาและวิถี วัฒนธรรมมาเป็น แนวทางในการ ดำเนินชีวิต	(ก) จัดกิจกรรมด้าน ศาสนาในวันสำคัญ ต่างๆ เพื่อให้ ประชาชนเข้าถึง หลักธรรมทางศาสนา	๑. โครงการธรรมะสู่คนทั้งมวล	คน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐๐	๕,๐๐๐๐	๕,๐๐๐๐	๕,๐๐๐๐	๗,๒๐๐๐
				๒. โครงการเข้าวัดปฏิบัติธรรมวัน ธรรมสวนะ	คน	๑ แสนคน	๑ แสนคน	๑ แสนคน	๑ แสนคน	๑ แสนคน	๓,๔๘๐๐	๒,๒๘๐๐	๒,๑๐๘๐	๒,๑๐๘๐	๒,๖๐๐๐
				๓. โครงการสวดมนต์หมู่ สรรเสริญพระรัตนตรัย ทำนอง สรภัญญะ	คน	๑.๘ หมื่นคน	๒ หมื่นคน	๒ หมื่นคน	๒ หมื่นคน	๒ หมื่นคน	๔,๗๐๐๐	๔,๗๐๐๐	๕,๗๖๐๐	๕,๗๖๐๐	๗,๕๐๐๐
				๔. โครงการประกวดบรรยายธรรม	คน	๕ พันคน	๕ พันคน	๑.๑ หมื่นคน	๑.๑ หมื่นคน	๑.๑ หมื่นคน	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๓,๔๙๖๔	๓,๔๙๖๔	๓,๔๙๖๔
				๕. โครงการบรรพชาอุปสมบท พระภิกษุสามเณรและ บวชศีลจารีณีภาคฤดูร้อน	รูป/คน	๒ แสนรูป/ คน	๒ แสนรูป/ คน	๒ แสนรูป/ คน	๒ แสนรูป/ คน	๒ แสนรูป/ คน	๒๘.๐๐๐๐	๒๘.๐๐๐๐	๒๘.๐๐๐๐	๒๗,๓๒๙๖	๒๗,๓๒๙๖
				๖. กิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี	คน	ไม่น้อย กว่า ๑๐ ล้านคน	ไม่น้อย กว่า ๑๐ ล้านคน	ไม่น้อย กว่า ๑๐ ล้านคน	ไม่น้อย กว่า ๑๐ ล้านคน	ไม่น้อย กว่า ๑๐ ล้านคน	๔,๗๔๐๐	๔,๗๔๐๐	๗,๐๗๐๐	๗,๐๗๐๐	๗,๐๗๐๐

ยุทธศาสตร์ กรมการศาสนา	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการ ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน						งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)				
					หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
				๗. โครงการจัดงานเนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา	คน	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน	๑๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐	๑๕.๕๗๐๐	๑๔.๘๙๔๘	๑๕.๕๗๐๐
				๘. การดำเนินงานคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	ครั้ง	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๒.๐๐๐๐	๖.๕๘๓๓	๑๐.๔๔๒๒	๑๓.๒๔๐๔	๑๔.๙๙๓๔
				๙. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะพระสอนศีลธรรมตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	รูป	-	-	๑,๒๐๐	๖๐๐	-	-	-	๓.๔๘๗๘	๑.๙๘๕๕	-
			(ข) ส่งเสริมสร้างความรู้ในการนำหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันผ่านศูนย์กลางการอบรมต่างๆ	๑. โครงการศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	คน	๑ ล้านคน	๑ ล้านคน	๑ ล้านคน	๑ ล้านคน	๑ ล้านคน	๑๐๒.๐๐๐๐	๑๐๒.๐๐๐๐	๑๐๒.๐๐๐๐	๑๐๒.๐๐๐๐	๑๑๐.๐๐๐๐
				๒. โครงการศูนย์อบรมศาสนาอิสลามและจริยธรรมประจำมัสยิด	คน	๙ หมื่นคน	๙ หมื่นคน	๙ หมื่นคน	๙ หมื่นคน	๙ หมื่นคน	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	๑๓.๐๐๐๐
				๓. โครงการคลินิกคุณธรรม	แห่ง	๓๑	๓๑	๓๑	๓๑	๓๑	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	-
			(ค) ส่งเสริมและจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านวิถีวัฒนธรรมให้กับชุมชน	๑. โครงการคลังบรร : ชุมชนคุณธรรม ลานธรรม ลานวิถีไทย	ชุมชน (แห่ง)	๒,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๔,๐๐๐	๒๖.๘๐๐๐	๓๗.๕๖๐๐	๓๒.๕๖๐๐	๓๒.๕๖๐๐	๖๕.๐๐๐๐
					ลานธรรม (แห่ง)	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐		๒๗.๐๐๐๐	๒๗.๐๐๐๐	๒๗.๐๐๐๐	๒๕.๘๖๘๐	

ยุทธศาสตร์ กรมการศาสนา	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการ ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน						งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)				
					หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๔. สืบสาน รักษา สืบทอด งานศาสนพิธี และ วัฒนธรรม ประเพณี	ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษา สืบทอดสถาบัน หลักของประเทศ เกิดการดำรงอยู่ อย่างยั่งยืน	(ก) ส่งเสริม สืบสาน รักษา สืบทอด งานด้านศาสนพิธี และวัฒนธรรม ประเพณี (ข) จัดทำและ เผยแพร่องค์ความรู้ งานด้านศาสนพิธี และวัฒนธรรม ประเพณี	(ก) ส่งเสริม สนับสนุน งานด้านศาสนพิธี และวัฒนธรรม ประเพณีในระดับ ต่างๆ (ข) จัดทำและ เผยแพร่องค์ความรู้ งานด้านศาสนพิธี และวัฒนธรรม ประเพณี ในรูปแบบ ต่างๆ	โครงการธำรงรักษางานศาสนพิธี - ศาสนพิธี - ผูกหัดนักสวดมหาชาติคำหลวง - โอเอวิหารราย - ปฏิบัติงานในพระราชพิธีถวาย พุ่มเทียน	คน	๔,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๔.๖๗๑๐	๔.๖๗๑๐	๖.๒๕๔๘	๖.๒๕๔๘	๗.๓๕๐๐
๕. อุปถัมภ์และ ส่งเสริมกิจการ ด้านศาสนาเพื่อ สร้างความเข้าใจ ในการอยู่ร่วมกัน ในสังคม	ประชาชนในสังคม อยู่ร่วมกันอย่าง สันติสุข	(ก) ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ดำเนินการของ องค์กรศาสนาและ องค์กรเครือข่าย (ข) สร้างความรู้ ความเข้าใจในการอยู่ ร่วมกันของศาสนิกชน (ค) ทำนุบำรุงศาสนา ที่ทรงราชารับรอง	(ก) สนับสนุนและเข้า ไปมีส่วนร่วมในการ ดำเนินกิจกรรมทาง ศาสนาขององค์กร ศาสนาและองค์กร เครือข่าย (ข) จัดกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ ระหว่างศาสนา (ค) ทำนุบำรุงศาสน สถาน และบุคลากร ทางศาสนา	๑. กิจกรรมสำหรับงาน ศาสนูปถัมภ์พุทธศาสนสถานตาม พระบรมราชโองการ	แห่ง	๙	๙	๙	๙	๙	๐.๒๔๘	๐.๒๔๘๐	๐.๒๔๘๐	๐.๒๔๘๐	๐.๒๔๘๐
			๒. โครงการบูรณะศาสนสถาน	แห่ง	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๘๐๐	๕๐๐	๑๘.๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐	๑๖.๐๐๐๐	๑๖.๐๐๐๐	
			๓. โครงการค่ายเยาวชน สมานฉันท์	คน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๑๖๐๘	๓.๑๖๐๘	๕.๑๗๐๐	
			๔. ศาสนสัมพันธ์ต่างประเทศ	กิจกรรม	๓	๓	๓	๓	๓	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๒๔๖๔	๑๐.๐๐๐๐	
			๕. กิจกรรมยกย่องผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา	รูป/คน	๑๖๐	๑๖๐	๑๖๐	๑๖๐	๑๖๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	
			๖. อุดหนุนบำรุงฐานะ จุฬาราชมนตรี	คน	๑	๑	๑	๑	๑	๐.๒๔๐๐	๐.๒๔๐๐	๐.๒๔๐๐	๐.๒๔๐๐	๐.๒๔๐๐	

ยุทธศาสตร์ กรมการศาสนา	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการ ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน					งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)					
					หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
				๗. กิจกรรมขององค์การทางศาสนา	องค์การ	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๓.๒๔๑๕	๓.๒๔๑๕	๓.๒๔๑๕	๓.๒๔๑๕	๓.๓๐๐๐
				๘. กิจกรรมศาสนิกสัมพันธ์	ครั้ง	๙	๙	๙	๙	๙	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐
				๙. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมโดยองค์กรเครือข่าย	แห่ง	๓๙	๓๙	๓๙	๓๙	๓๙	๗.๘๒๐๐	๗.๘๒๐๐	๗.๙๓๐๐	๗.๙๓๐๐	๘.๕๐๐๐
				๑๐. กิจกรรมขององค์การทางศาสนา	องค์การ	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๓.๒๔๑๕	๓.๒๔๑๕	๓.๒๔๑๕	๓.๒๔๑๕	๓.๓๐๐๐
				๑๑. โครงการท่องเที่ยวเส้นทางแสวงบุญในมิติทางศาสนา	แห่ง	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๕.๐๐๐๐	๗.๖๓๕๐	๕.๐๐๐๐	๔.๘๐๐๐	๕.๐๐๐๐
				๑๒. กิจกรรมส่งเสริมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง	คน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑๖.๐๐๐๐	๑๕.๙๒๗๘	๓.๔๒๘๘	๓.๒๕๒๒	๑๘.๖๕๒๒
๖. พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานด้านศาสนา	การบริหารจัดการด้านศาสนาภายในองค์กรและเครือข่ายได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ	(ก) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการ (ข) พัฒนาระบบเทคโนโลยี	(ก) จัดทำระบบฐานข้อมูล และสื่อสารสนเทศฯ และบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. โครงการศูนย์ปฏิบัติการ ๔.๐	ระบบ	-	-	-	๑	-	-	-	-	๔.๔๐๖๕	-
				๒. โครงการอบรมพัฒนาบุคลากร	คน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๕๐๐	๐.๖๕๐๐	๐.๖๕๐๐	๐.๖๕๐๐	๐.๖๕๐๐	๒.๔๐๐๐
				๓. การเผยแพร่กิจกรรมทางศาสนา	ครั้ง	๓	๓	๓	๓	๓	๐.๖๒๑๒	๐.๖๒๑๒	๐.๖๒๑๒	๐.๔๘๘๐	๐.๔๘๘๐

ยุทธศาสตร์ กรมการศาสนา	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการ ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน						งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)						
					หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
		สารสนเทศและ บริการดิจิทัล	(ข) การประชาสัมพันธ์ การขับเคลื่อนการ ดำเนินงานโครงการ กิจกรรมในรูปแบบ ต่างๆ (ค) พัฒนากฎหมาย และกฎระเบียบที่ เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริม สนับสนุนการดำเนิน งานด้านศาสนา (ง) อบรมพัฒนา บุคลากรเพื่อ ขับเคลื่อนงานด้าน ศาสนา	๔. การเผยแพร่กิจกรรมผ่านสื่อ ออนไลน์	ครั้ง					๒๐๐	๒๐๐						

