



ประกาศกรมการศาสนา

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจัดจ้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม
แห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหนังสือพิมพ์ รายวัน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่กรมการศาสนาได้มีโครงการจัดจ้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แผนปฏิบัติการ
ด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ขนาดไม่น้อยกว่า
๑๒x๑๐ คอลัมน์นี้ว สี่สี ปกหลัง จำนวน ๑ ฉบับ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท วัชรพล จำกัด
โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๙๒,๖๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายธนพล พรหมสุวงศ์)

เลขาธิการกรม ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการศาสนา