

เร่งเบิกงบปี59ให้76สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

● นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) กล่าวว่า ในการประชุมผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงวัฒนธรรมเมื่อเร็วๆ นี้ ได้มีการรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2559 ช่วงไตรมาสแรกตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 ว่า ขณะนี้ภาพรวมของการเบิกจ่ายงบประมาณของ วธ. โดยเรียงลำดับการเบิกจ่ายได้แก่ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (สบศ.) กรมการศาสนา (ศน.) และกรมศิลปากร ในส่วนขององค์การมหาชนนั้น ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เบิกจ่ายภาพรวมได้ดีที่สุด รองลงมาศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) และหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ได้กำชับและแจ้งให้ผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกรมรับทราบแล้วว่า ภายในเดือนธันวาคม

นี้ ต้องมีการเบิกจ่ายงบประมาณให้ได้ร้อยละ 30 ตามที่รัฐบาลกำหนด นอกจากนี้ได้กำชับเรื่องงบประมาณของปี 2559 ที่ได้ดำเนินการโอนเงินงบประมาณปี 2559 จำนวน 43 ล้านบาท ให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (สวจ.) 76 แห่งทั่วประเทศ ดำเนินงานนั้นในกิจกรรมสำคัญๆ 4 เรื่อง ได้แก่ การส่งเสริมศิลปะ ประเพณีท้องถิ่น การส่งเสริมค่านิยมไทย ความเป็นไทย วิถีถิ่น การนำทุนทางวัฒนธรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงงบประมาณในส่วนของกรมการศาสนา ซึ่งโอนให้ สวจ. ดำเนินการสนับสนุน 4 โครงการหลักๆ ประมาณ 120 ล้านบาท ได้แก่ ศูนย์ศึกษาพุทธศาสนาวันอาทิตย์ จำนวน 3,507 แห่ง ลานธรรม ลานวิถีไทย 919 แห่ง ศูนย์อบรมศาสนาอิสลาม และจริยธรรมประจำมัสยิด 719 แห่ง และการบูรณะศาสนสถาน 578 แห่ง ซึ่ง สวจ.แต่ละ

แห่งต้องเร่งดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณที่ดำเนินการโอนให้จำนวน 163 ล้านบาท หากไม่ดำเนินการตามกำหนดอาจจะมีการพิจารณาปรับงบประมาณดังกล่าวไปจัดสรรเพื่อดำเนินงานในเรื่องอื่นๆ ต่อไป

รมว.วัฒนธรรม กล่าวต่อว่า ขณะนี้ วธ.แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อให้การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด ซึ่งกำชับผู้บริหารในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมเร่งดำเนินการตรวจสอบเรื่องการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งเน้นย้ำให้เบิกจ่ายงบประมาณอย่างโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ที่สำคัญการใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละกิจกรรม/โครงการ จะต้องเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน สร้างความคุ้มค่า เหมาะสม และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ด้วย