



ประกาศกรมการศาสนา


เรื่อง รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการประเมินผลงาน  
เพื่อเลื่อนและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น

ตามประกาศ อ.ก.พ. กรมการศาสนา ลงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้กำหนดหลักเกณฑ์  
และวิธีการประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการและระดับชำนาญการพิเศษ  
ข้อ ๑.๑.๑ กรณีการเลื่อนขึ้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ (ตำแหน่งที่เริ่มต้น  
จากระดับบรรจุ) ที่มีผู้ครองตำแหน่งอยู่แล้ว ให้อธิบดีกรมการศาสนาเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก นั้น

บัดนี้ นางสาวปารวี สิวพัฒนา นักวิชาการศาสนาปฏิบัติการ เลขที่ตำแหน่ง ๘๐ สังกัดกลุ่มประชาสัมพันธ์  
และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานเลขานุการกรม ผู้ได้รับคัดเลือกส่งผลงาน จำนวน ๑ เรื่อง คือ การเขียนข่าว  
ประชาสัมพันธ์ และแนวคิดเพื่อพัฒนางาน เรื่อง กลยุทธ์การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ ให้ส่งผลงาน  
ภายใน ๖๐ วัน นับจากรับทราบประกาศ

อนึ่ง หากผู้ใดมีความประสงค์จะทักท้วงในกรณีการจัดทำผลงาน สัดส่วนของผลงาน  
รายชื่อผู้ร่วมจัดทำผลงานของผู้ที่ได้รับการคัดเลือกได้แสดงไว้ในเอกสารแนบท้ายประกาศนี้ ซึ่งมีส่วนหนึ่งส่วนใด  
เป็นเท็จ ให้ดำเนินการจัดคำทักท้วงเป็นหนังสือระบุเนื้อหาสาระ ข้อเท็จจริงและหากมีเอกสารหรือพยานบุคคล  
ที่เกี่ยวข้องให้ระบุชัดเจนด้วย และยื่นหนังสือทักท้วงได้ที่กลุ่มบริหารบุคคล สำนักงานเลขานุการกรม โดยกำหนด  
ระยะเวลาในการทักท้วงได้ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

  
(นายกิตติพันธ์ พานสุวรรณ)  
อธิบดีกรมการศาสนา

แบบแสดงการเสนอผลงาน

ชื่อ - นามสกุล (ผู้ได้รับการคัดเลือก) นางสาวปารวี ลีวัฒนนา  
ตำแหน่ง นักวิชาการศานาปฏิบัติการ  
งาน/ฝ่าย/กลุ่ม กลุ่มประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

กอง/สำนัก/สำนักงาน สำนักงานเลขานุการกรม

ลำดับที่	ชื่อผลงาน (วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ)	เค้าโครงเรื่อง	รายละเอียดขั้นตอน ในการดำเนินการ	กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน		การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์อ้างอิง
				สัดส่วนและลักษณะงาน ของผลงานในส่วนที่ตนปฏิบัติ	รายชื่อผู้ร่วม จัดทำผลงาน	
๑	การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ๑. ชื่อผลงาน การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ ปี ๒๕๖๒ ๓. ความรู้ทางวิชาการ/แนวคิดที่ใช้ ในการดำเนินการ ๓.๑ ความหมายของข่าว ประชาสัมพันธ์ ๓.๒ วัตถุประสงค์ของการเขียนข่าว ประชาสัมพันธ์ ๓.๓ ประเภทของข่าวประชาสัมพันธ์ ๓.๔ โครงสร้างการเขียนข่าว ๓.๕ เทคนิคการเขียนข่าวที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ทางสื่อมวลชน ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ ๔.๑ ชื่อข้อมูล รายละเอียดการ จัดกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาข้อมูล รายละเอียดใน การจัดกิจกรรม/โครงการ ของกรม</li> <li>- ประสานผู้ที่เกี่ยวข้อง/ผู้ ดำเนินโครงการเพื่อขอข้อมูล ที่จะนำมาใช้ในการเขียนข่าว</li> <li>- วางแผนการเขียนข่าวว่าจะ เขียนในประเด็นใด</li> <li>- ศึกษากลุ่มเป้าหมายที่ ต้องการจะสื่อสารว่าเป็นใคร และเผยแพร่ในสื่อใด</li> <li>- ร่างเนื้อหาข่าว จัดรูปแบบ ให้เหมาะสม</li> <li>- ตรวจสอบข้อมูลและภาษาที่ ใช้ว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ และอ่านทบทวนเพื่อความ ถูกต้องทั้งหมดอีกครั้ง</li> <li>- ประเมินผลโดยการอ่านด้วย ตนเองว่ามีความถูกต้องเหมาะสม</li> </ul>	๑๐๐ %	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นแนวทางในการ เขียนข่าว</li> <li>ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของ กรมการศาสนาให้มี ประสิทธิภาพ</li> </ul>	

ลำดับที่	ชื่อผลงาน (วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ)	เค้าโครงเรื่อง	รายละเอียดขั้นตอน ในการดำเนินการ	กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน		การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์อ้างอิง
				ชื่อผู้ร่วม จัดทำผลงาน	รายชื่อผู้ร่วม จัดทำผลงาน	
	<p>๔.๒ ประสานเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินโครงการ</p> <p>๔.๓ วางแผนการเรียน ศึกษา</p> <p>กลุ่มเป้าหมายและสื่อที่จะเผยแพร่</p> <p>๔.๔ ร่างเนื้อหา รูปแบบ ภาษา และบททวน</p> <p>๔.๕ ประเมินผลโดยการอ่านด้วยตนเองและให้ผู้ที่เกี่ยวข้องช่วยอ่าน</p> <p>๕. ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>- ไม่มี-</p> <p>๖. ส่วนของงานที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ เป็นผู้ปฏิบัติ ๑๐๐%</p> <p>๗. ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)</p> <p>๗.๑ ผลสำเร็จของงานเชิงปริมาณ (ผลผลิต)</p> <p>๗.๑.๑ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรม/โครงการของกรมการ ศาสนา จำนวน ๔๐ ข่าว/ปี</p> <p>๗.๑.๒ เผยแพร่ข่าว ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ ของกรมการศาสนา จำนวน ๔๐ ครั้ง/ปี</p>	<p>ที่จะใช้เป็นการประชาสัมพันธ์ หรือไม่</p> <p>- ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องช่วยอ่านเพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของเนื้อหาข่าว</p>				

ลำดับที่	ชื่อผลงาน (วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ)	เค้าโครงเรื่อง	รายละเอียดขั้นตอน ในการดำเนินการ	กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน		การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์อ้างอิง
				ส่วนที่ ผู้ร่วม จัดทำผลงาน	รายชื่อผู้ร่วม จัดทำผลงาน	
		<p>๗.๒ ผลสำเร็จของงานเชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์) ประชาชนทั่วไปได้รู้จักกรมการศาสนาผ่านกิจกรรม/โครงการที่จัดขึ้น</p> <p>๘. การนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>๘.๑ ใช้เป็นแนวทางในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการต่าง ๆ</p> <p>๘.๒ ใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการของกรมการศาสนา</p> <p>๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>๙.๑ การรวบรวมข้อมูลกิจกรรม/โครงการที่ใช้ในการเขียนข่าวมีการปรับเปลี่ยน ส่งผลต่อการเขียนข่าว</p> <p>๙.๒ วัตถุประสงค์ของกรมการประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการไม่ชัดเจนในเนื้อหาและรูปแบบที่ต้องการนำเสนอ</p>				

ลำดับที่	ชื่อผลงาน (วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ)	เค้าโครงเรื่อง	รายละเอียดขั้นตอน ในการดำเนินการ	กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน		การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์อ้างอิง
				สัดส่วนและลักษณะงาน ของผลงานในส่วนที่ตนปฏิบัติ	รายชื่อผู้ร่วม จัดทำผลงาน	
		๑๐. ข้อเสนอแนะ ในปัจจุบัน ประชาชนใช้สื่อออนไลน์ เป็นจำนวนมาก จึงควรมีการปรับเปลี่ยน การนำเสนอข่าวให้มีเนื้อหาที่ น่าสนใจ กระชับและเข้าใจง่าย				

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่แจ้งไว้ในเอกสารประกอบการคัดเลือกนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....นางว <sup>อรุณภา</sup>.....ผู้ได้รับการคัดเลือก

(นางสาวปาริ ลีวัฒนา)

วันที่ ๒๖ / เดือน พ.ค. / ปี ๒๕๖๓



ลำดับที่	ชื่อผลงาน (วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ)	เค้าโครงเรื่อง	รายละเอียดขั้นตอน ในการดำเนินงาน	กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน รายชื่อผู้ร่วม จัดทำผลงาน	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์อ้างอิง
		<p>ไป และนับวันจะยิ่งทวีบทบาทความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ เป็นรูปแบบการสื่อสารข้อมูลที่เข้าถึงผู้คนทุกระดับในปัจจุบัน โดยมีการใช้กันอย่างแพร่หลาย ภายใต้การพัฒนาตลอดเวลาของเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ซึ่งมีแนวโน้มจะกลายเป็นสื่อหลักสำหรับผู้คนในโลกอนาคต</p> <p>เมื่อความสำคัญของสื่อออนไลน์มีมากขึ้นในทางกลับกันสื่อออนไลน์ก็ยิ่งเป็นตัวชี้วัดถึงความนิยมของสื่อหลักได้ไม่ช้าจะเป็นสื่อวิทยุ โทรทัศน์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ที่ต่างก็ตกอยู่ในสภาวะถดถอยหรือถูกปิดตัวไป เพราะไม่สามารถตอบสนองหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารได้อย่างฉับไวหรือรวดเร็วกว่าสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งเป็นเพราะสื่อหลักมีขั้นตอนกระบวนการผลิตที่ยุ่งยากซับซ้อน ข้อมูลเนื้อหาไม่เป็นปัจจุบัน ที่สำคัญไม่สามารถเผยแพร่ได้ทันต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ ณ ขณะนั้น ดังนั้น สื่อออนไลน์จึงเป็นเครื่องมือหรือช่องทางที่ทำให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน หรือองค์กรต่าง ๆ รวมถึงบุคคลทั่วไป เลื่อนนำมาใช้ประโยชน์เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์/สร้างสัมพันธภาพที่ดีขององค์กร สร้างการมีส่วนร่วม และมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกได้อย่าง</p>			

ลำดับที่	ชื่อผลงาน (วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ)	เค้าโครงเรื่อง	รายละเอียดขั้นตอน ในการดำเนินงาน	กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน รายชื่อผู้ร่วม จัดทำผลงาน	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์อ้างอิง
		<p>รวดเร็ว ช่วยประหยัดต้นทุนและเข้าถึงคนได้เป็นจำนวนมาก</p> <p>เพื่อเป็นการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมการศาสนา การพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากรกรมการศาสนาในเรื่องดังกล่าว กลยุทธ์การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์จึงเป็นวิธีการหนึ่งที่มีความเหมาะสมในการเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และทักษะให้กับบุคลากร เป็นวิธีการปรับการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับงานด้าน การประชาสัมพันธ์ในทุกมิติทั้งรูปแบบ เทคนิค วิธีการ รวมไปถึงการศึกษากลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อเสริมงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>๒. บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ</p> <p>๒.๑ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร</p> <p>๒.๒ แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์</p> <p>๒.๓ แนวคิดเรื่องกลยุทธ์เกี่ยวกับสื่อออนไลน์</p> <p>๒.๔ ขั้นตอนการสร้างการประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์</p> <p>๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>๓.๑ สามารถนำความรู้มาใช้ในการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยการใช้สื่อออนไลน์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินการของ</p>			



ลำดับที่	ชื่อผลงาน (วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ)	เค้าโครงเรื่อง	รายละเอียดขั้นตอน ในการดำเนินงาน	กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน		การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์อ้างอิง
				สถิติส่วนและลักษณะงาน ของผลงานในส่วนที่ตน ปฏิบัติ	รายชื่อผู้ร่วม จัดทำผลงาน	
		<p>กรมการศาสนา เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ให้ประชาชนได้รับทราบ</p> <p>๓.๒ เป็นช่องทางทางการสื่อสารอีกช่องทางหนึ่งที่จะให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือเสนอแนะวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓.๓ ลดต้นทุนในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ได้</p> <p>๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จ</p> <p>๔.๑ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานการกรมการศาสนา เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ให้ประชาชนได้รับทราบ</p> <p>๔.๒ ลดต้นทุนในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ได้</p> <p>๔.๓ เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ ของกรมการศาสนา</p>				

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่แจ้งไว้ในเอกสารประกอบการคัดเลือกนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... *ปกรวี ด้ยตัน* ..... ผู้ได้รับการคัดเลือก

(นางสาวปกรวี สิวัดมา)

วันที่..... *พ.อ. / พ.ค.* .....