

แผนการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงาน กรมการศาสนา

แนวทางตาม แผนปฏิบัติการ ด้านการต่อต้าน การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๑	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด ระดับ ยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด		กลยุทธ์/แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ
				หน่วยนับ	จำนวน			
<p>ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต</p>								
<p>แนวทางที่ ๑</p> <p>ปลูกจิตสำนึกการ เป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และหล่อหลอม วัฒนธรรมในกลุ่ม ประชาชน ทุกช่วงวัย และทุกระดับ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p>สร้างวัฒนธรรม องค์กรด้านความ ซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้าน การทุจริต</p>	<p>ใช้หลักธรรม ทางศาสนา และหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมเน้นด้าน ความซื่อสัตย์สุจริต และค่านิยมต่อต้าน การทุจริต</p>	<p>จำนวน กิจกรรมในการ สร้างและ ส่งเสริม วัฒนธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริตและการ ต่อต้านการ ทุจริต ในองค์กร ที่หน่วยงานจัด</p>	<p>กิจกรรม</p>	<p>๒ กิจกรรม</p>	<p>๑. ผู้บริหารสนับสนุน การสร้างวัฒนธรรมความซื่อสัตย์ สุจริตและต่อต้านการทุจริต ในองค์กร และส่งเสริมให้ บุคลากรปฏิบัติตาม หลักธรรมทางศาสนาที่นับถือ</p> <p>๒. กระตุ้นจิตสำนึกด้าน คุณธรรม จริยธรรมของ บุคลากร</p> <p>๓. สร้างแรงจูงใจ ให้บุคลากรรักษาระยาบรรณ ในตนเองและรักษาวินัย ข้าราชการ</p> <p>๔. ยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ รักษาระยาบรรณในตนเอง และรักษาวินัยข้าราชการ</p>	<p>๑. จัดโครงการพัฒนา บุคลากรเพื่อเสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กร “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”</p> <p>๒. จัดกิจกรรมร่วมไหวต บุคลากรดีเด่นทาง คุณธรรมในด้านต่างๆ ตามวัฒนธรรมของ องค์กร เพื่อประกาศยก ย่องเชิดชูบุคลากร และ เป็นแรงจูงใจในการ ประพฤติตนเป็น แบบอย่าง</p>	-

แนวทางตาม แผนปฏิบัติการ ด้านการต่อต้าน การทุจริตและ ประพฤตินิยม ระยะที่ ๑	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด ระดับ ยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด		กลยุทธ์/แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ
				หน่วยนับ	จำนวน			
<p>ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)</p>								
แนวทางที่ ๒ ส่งเสริม การปฏิบัติหน้าที่ ของข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ ของรัฐให้มีความ ใสสะอาด ปราศจาก พฤติกรรม ที่ส่อไปในทาง ทุจริต	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบ การดำเนินงาน และการบริการ ประชาชน ให้เป็นไปตาม หลักธรรมาภิบาล และมาตรฐาน ที่กำหนด	พัฒนาระบบ การดำเนินงาน และการบริการ ประชาชนให้เป็นไป ตามหลักธรรมาภิบาล และอยู่ในระดับ มาตรฐานที่กำหนดไว้	ร้อยละของ ความพึงพอใจ ในการได้รับ ความรู้ในเรื่อง ที่อบรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๘๐ ของ จำนวน บุคลากร ภายใน กรมการ ศาสนาพึง พอใจใน การได้รับ ความรู้ใน เรื่องที่ อบรม		๑. พัฒนาระบบการดำเนินงาน และการบริการประชาชนให้ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานที่กำหนด - อบรมให้ความรู้ เรื่อง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความ รับผิดชอบทางละเมิดและการ ดำเนินการทางวินัยข้าราชการ ๒. ปลุกจิตสำนึกและสร้าง ความรับรู้ ความเข้าใจ ในระบบ การดำเนินงานและการ ให้บริการกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อย่างสุจริต มีมาตรฐาน และมีความ เท่าเทียมกัน	๑. ประชาสัมพันธ์ การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ตามจุด ประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อณรงค์และกระตุ้น จิตสำนึกของบุคลากรใน การต่อต้านการทุจริต ๒. อบรมเกี่ยวกับความ รับผิดชอบทางละเมิดและ การดำเนินการทางวินัย ข้าราชการ	-

แนวทางตาม แผนปฏิบัติการ ด้านการต่อต้าน การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๑	ประเด็น ยุทธศาสตร์ กระทรวง วัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด ระดับ ยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด		กลยุทธ์/แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ
				หน่วยนับ	จำนวน			
แนวทางที่ ๓ ปรับระบบ เพื่อลดจำนวน คดีทุจริต และประพฤติ มิชอบใน หน่วยงาน ภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนา ประสิทธิภาพการ จัดการร้องเรียน กรณีการทุจริต	ปรับปรุงพัฒนา กระบวนการจัดการ เรื่องร้องเรียนกรณี การทุจริตให้ สามารถดำเนินการ ได้อย่างรวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย	จำนวนช่อง ทางการรับ เรื่องร้องเรียน กรณีการทุจริต	ช่องทาง	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	๑. พัฒนาช่องทางการรับเรื่อง ร้องเรียนในกรณีต่างๆ ให้มี ความสะดวก เข้าถึงได้ง่าย และ ไม่ยุ่งยากซับซ้อน ๒. พัฒนากระบวนการจัดการ เรื่องร้องเรียนให้มีความชัดเจน โปร่งใส สามารถติดตามเรื่อง ร้องเรียนเพื่อสร้างความมั่นใจ ในการจัดการการทุจริต ตลอดจนปกป้องผู้กระทำการ ร้องเรียน	๑. เพิ่มช่องทางการแจ้ง เรื่องร้องเรียนต่างๆ ๒. จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ชั้นตอน และช่องทางการร้องเรียน ทางสื่อประชาสัมพันธ์ ต่างๆ เช่น เว็บไซต์ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง ภายในและภายนอก	-